

# 6 ESTATÍSTICAS DE TECNOLOGIA DE MARKETING

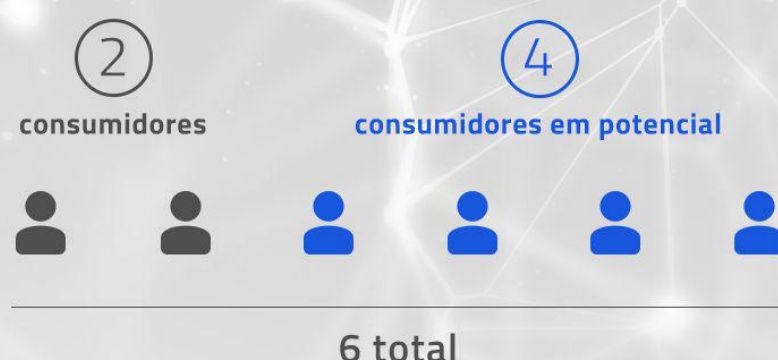
QUE VOCÊ PRECISA CONHECER

**Inteligência Artificial, Internet das Coisas, Cloud Computing.** Alguns temas parecem interessar apenas profissionais de TI, mas quem atua no setor de marketing sabe que **esses dois mercados atuam lado a lado** para que ações alcancem êxito.

Confira, no infográfico da **Infobase Interativa**, algumas tecnologias para você ficar de olho.

## 1. SEIS GRAUS DE SEPAR... APROXIMAÇÃO!

De acordo com um estudo da Marketo, **anunciantes utilizam, em média, 6 canais** para engajar usuários. Contudo, **um mesmo consumidor não interage com todos.**



## 2. É MELHOR ESTAR POR DENTRO DO QUE ROLA EM IOT



**US\$ 3,29 BILHÕES**

A previsão é de que, até 2021, este setor movimentará cerca de **US\$ 3,29 bilhões apenas no Brasil**. No mundo todo, o mercado também está com tudo.



**8 MIL VAGAS**

Mais de **8 mil vagas** abertas para profissionais de marketing especialistas em Internet das Coisas.

## 3. ARTIFICIAL APENAS NO NOME

**+ 50%**



O mercado de Inteligência Artificial está ganhando cada vez mais força e **se tornando um setor poderoso**.

Marcas acreditam que a utilização de Inteligência Artificial deve **crescer mais de 50%** nos próximos dois anos.

**+ 85%**

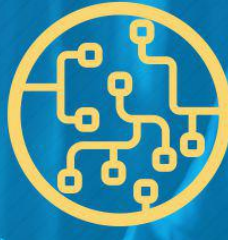


Até 2020, **85% dos call centers** serão **virtuais**.

## 4. ATÉ OS CHEFES VÃO SE RENDER À TECNOLOGIA



**73% dos CEOs** acreditam que a **IA vai desempenhar papéis fundamentais** em empresas.



Mais **50% dos CEOs** dizem **planejar a adoção da tecnologia** para os próximos dois anos.

## 5. SPEAKERS INTELIGENTES, É A VEZ DE VOCÊS!

Em 1 ano, houveram **14,3 bilhões de visitas em e-commerce**, assim como houveram **14,5 milhões menções aos assistentes de voz e dispositivos de assistentes de voz**.

**Amazon Echo** está levando a melhor nessa batalha, já que detém **72%** desse mercado.



## 6. GRANDES INVESTIMENTOS

O mercado também está a **todo vapor** com muita valorização e muitos investidores.

A SimilarWeb, especializada em serviço de inteligência de dados, **alcançou uma valorização de US\$ 47 milhões**.



Se engana quem pensa que o universo do profissional de marketing se resume aos 4P's. **A tecnologia e a comunicação caminham lado a lado** para realizar ações mais assertivas e alcançar resultados mais satisfatórios.

**FONTES**  
Adweek, IDGNOW, UOL e TechCrunch.

Você já está por dentro de algum desses temas?

# TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

O crescimento da digitalização dos negócios.

A adaptação e o desenvolvimento das empresas no âmbito digital ocorrem com o auxílio de **ferramentas tecnológicas** inovadoras no mercado.

## TECNOLOGIAS NA DIGITALIZAÇÃO

**94%** das empresas aumentaram seu foco no **crescimento digital** nos últimos anos.

**59%** das grandes organizações já utilizam soluções de **Big Data** em seus processos.

**56%** esperam adotar **tecnologias de IA** no próximo ano.

**55%** pretendem implementar ferramentas de **machine learning** nos próximos meses.

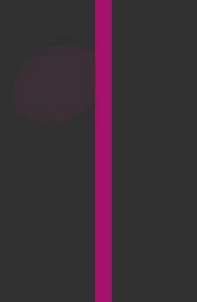
**50%** planejam utilizar recursos de **IoT** em 2019.

### NO ENTANTO...

**57%** dos executivos estão **insatisfeitos** com ao menos uma das tecnologias utilizadas em suas empresas.

**53%** das empresas têm **insegurança** quanto à sua capacidade de usar tecnologias de IA, blockchain e reconhecimento facial com eficácia.

## DIGITALIZAÇÃO NO BRASIL



apenas **38%**

implementam **recursos de automação** em seus processos de marketing e vendas.

apenas **5%**

utilizam **ferramentas de IA** para análise de dados.

**75%**

das grandes empresas brasileiras não fazem uso de **soluções de IoT**.

apenas **3%**

se veem como **"disruptores digitais"**.

### COMO EXPLORAR OS DADOS?

**Business Intelligence:** relatórios, gráficos, indicadores.



**Business Analytics:** projeções, modelos, cenários.



## PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO BASEADA EM DADOS



Coleta de dados

Contextualização

Tomada de decisão

Aplicação de padrões

Interpretação de dados

Elaboração de modelos

Compreensão de relações

Compreensão de causas

Assimilação de competências

Estabelecimento de KPIs e Dashboards

Obtenção de vantagem competitiva

Estabelecimento de sistemas especialistas

Otimização das unidades de negócios

## PREVISÕES

**2,3 milhões de empregos** serão criados em 2020 graças às tecnologias de IA.

**Big Data e machine learning** serão as tecnologias mais importantes nas empresas nos próximos anos.

**1000 dólares** poderão comprar um poder computacional que se equipara ao cérebro humano em 2030.

A inovação é fundamental para uma estratégia bem-sucedida de digitalização dos negócios, assegurando a **vantagem competitiva** das empresas.

O aumento da agilidade e eficácia dos processos internos torna-se possível a partir do uso de **tecnologias analíticas** mais avançadas.

### FONTES:

Singularity University, PointSource, IDG, IDC

# TRANSFORMAÇÃO DIGITAL



A **tecnologia** está avançando e para enfrentar os novos desafios do mercado, as empresas se adaptam a um novo mundo: a **transformação digital**.

## REVOLUÇÃO

A Transformação Digital é um processo no qual as empresas utilizam a tecnologia para melhorar o **desempenho**, ampliar seu alcance e, assim, conseguir **melhores resultados**. Trata-se de uma mudança estrutural nas organizações, em que a tecnologia tem função de destaque.

## BENEFÍCIOS



Melhoria dos processos internos



Aumento da eficiência operacional



Redução de custos



Atendimento personalizado



Surgimento de novas funções e novos cargos

## REFLEXOS

**01** Automação, big data e inteligência artificial, pela relação com as tecnologias digitais, afetaram **50% da economia mundial**.

**02** Em virtude da tecnologia atual, mais de **1 bilhão** de empregos e cerca de **\$14,6 trilhões** em salários são produzidos.

**03** O **marketing** e a **área de TI** lideram a transformação digital das empresas.

De acordo com levantamento da consultoria **Michael Page** com 300 executivos ao redor do mundo:

**82%** acreditam que as companhias onde trabalham devem passar por esse processo; **18%** não acreditam nessa possibilidade.

A maioria acredita que a transformação digital vai aumentar de **50% a 80%** a produtividade dos profissionais.



## CASES

**Coca-Cola** possui uma divisão de transformação digital no Brasil que tem o objetivo de tomar decisões estratégicas a partir de dados e interação com os consumidores.

**Rumo e GE Transportation** criaram o Trip Optimizer, sistema de gestão energética por software que coleta dados sobre a rota e a carga de um trem.

**McDonald's** trouxe para o Brasil lojas digitais, com máquinas de autoatendimento e tablets.

**AT&T e Walt Disney World Resort** desenvolveram um conceito de aplicativo móvel, projetado para ajudar os Membros do Elenco em funções de manutenção.

## TENDÊNCIAS

As principais **tendências de transformação digital para 2018**, segundo a BMC:

Implementação de tecnologia multi-cloud

DevOps e Segurança juntos

Inteligência artificial como realidade

Automação terá maior importância

CIOs assumirão novas responsabilidades

Voz dos funcionários influenciará o workplace digital

Mainframes atrairão os millennials

## BRASIL

O governo federal lançou a Estratégia para a Transformação Digital (**E-Digital**).

Trata-se de um programa contendo diretrizes e ações para estimular a digitalização de processos produtivos e da sociedade em quatro anos.

Atualmente, o Brasil ocupa a **80ª posição** no Índice de Competitividade Global.

Para **André Miceli**, coordenador do MBA em Marketing Digital da Fundação Getúlio Vargas (FGV):

*“ Os poderes transformadores da inteligência artificial, big data, internet das coisas, tecnologias móveis, criptomoedas e blockchain acabarão por gerar uma **quarta revolução industrial**. Essa revolução deve aumentar nosso padrão, expectativa e qualidade de vida. No entanto, é possível que aconteçam alguns movimentos disruptivos, sobretudo no mercado de trabalho. ”*

## Fontes

Computer World, Globo, It Forum, Meio e Mensagem, Ministério-da-Ciência-Tecnologia-Inovações-e-Comunicações, Proxima, Terra.

# TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA MOBILIDADE URBANA

Empresas e governos estão apresentando **soluções e investimentos** em alternativas tecnológicas para vencer o trânsito caótico das cidades.



## MOVIMENTO

## MUDANDO O IR E VIR



### 75%

dos cidadãos das grandes cidades optaram pelos **aplicativos** para planejar suas **rotas diárias**.

### 13%

dos moradores são adeptos ao **compartilhamento de caronas** via aplicativos ou plataforma online.

### 40%

dos brasileiros **não possuem** carro particular, especialmente pelo preço não acessível.



## TECNOLOGIA NO TRÂNSITO

### NO MUNDO

a tendência é aumentar os projetos de **mobilidade urbana**, como corredores de ônibus, linhas de metrô e alternativas sustentáveis.

### NO BRASIL

em Fortaleza, o **VAMO, Veículos Alternativos** para Mobilidade, ajuda na mobilidade urbana com carros elétricos compartilhados.

### NO CELULAR

os aplicativos 'pay per ride', **pague por viagem**, estão revolucionando a maneira de se movimentar nas cidades.

## COMPARANDO



### 180 CARROS

ocupados é a quantidade equivalente de passageiros que **cabem em um ônibus** de alto padrão no BRT.



### 2 MIL

pessoas podem ser transportadas em uma única composição do **metrô**.



## MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

+

## SAÚDE

### STARTUPS

estão **focando na economia** compartilhada, com projetos de redes entre usuários para se descolarem com mais organização e sustentabilidade.



### 2600

bicicletas disponibilizadas pelo app Bike Itaú no Rio de Janeiro. A empresa está se expandindo para Argentina e Chile.



### 360 MILHÕES

de usuários do app da Moovit pelo mundo, que traz soluções para a **mobilidade urbana** usando transportes públicos.



### 135 MIL

de patinetes e bicicletas disponibilizados pela Grow Mobility, em 7 países da América Latina.



### 15 MILHÕES

de viagens que a Uber faz por dia no mundo. A empresa está presente em mais de 600 cidades.

Pensando em **alternativas sustentáveis**, saudáveis e ágeis, a transformação digital está apresentando um novo cenário. Os projetos prometem **vencer** os desafios do trânsito atual e **melhorar** a qualidade de vida dos cidadãos.

### FONTES

Bike Itaú, Globo (Época), Moovit, IG, Brasil País Digital, Transformação Digital, Ticket e Máquina do Esporte

# 8 TECNOLOGIAS QUE ESTARÃO MAIS PRESENTES NO SEU COTIDIANO ATÉ 2020

Há empresas que investem constantemente em tecnologia, e uma grande parte da população já ouviu falar desses avanços. Recentemente, o TOTVS Labs, laboratório de pesquisa e inovação da TOTVS no Vale do Silício, anunciou oito tecnologias que trarão mudanças significativas para a rotina da população global e para diversos setores da indústria nos próximos cinco anos.

Confira a lista das oito tecnologias que impactaram todos os setores em escala mundial, no infográfico da Infobase Interativa.

## 1

### INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Essa área tem uma grande importância, o que pode ser explicado pelo constante desenvolvimento e avanços da inteligência artificial ao longo dos anos e sua forte presença nas empresas do Vale do Silício. De acordo com o TOTVS, a combinação de aplicativos móveis, dados e inteligência artificial causará transformações em vários segmentos, como saúde, serviços financeiros, manufatura e varejo, o que possibilitará mais vantagens aos consumidores.

### BITCOINS E BLOCKCHAIN

O blockchain funciona como uma base de dados de transações distribuídas em vários terminais com o objetivo de oferecer segurança na utilização dos bitcoins, termo usado para se referir às moedas virtuais. Com a tecnologia, não é possível usar a mesma moeda duas vezes ou mais, gerando muito mais transparência e segurança nas transações.

## 2

## 3

### IMPRESSORA 3D

A atuação da impressora 3D será ainda mais abrangente em um futuro próximo, com destaque para a fabricação de produtos e bioimpressão de membros do corpo humano para próteses ou transplantes. Existe, por exemplo, a manufatura aditiva que é capaz de fabricar peças com geometrias complexas, o que é indicado para as etapas mais difíceis da produção.

### CARROS AUTÔNOMOS

Imagine um carro dirigir sem a necessidade de uma pessoa! Os carros autônomos mudarão a dinâmica do trânsito e a ação das montadoras. Apesar do lançamento estar previsto para 2020, a tecnologia tende a se popularizar apenas cinco anos depois com um melhor custo-benefício.

## 4

## 5

### ROBÓTICA

A robótica reúne diversas formas de automação, desde tarefas físicas e intelectuais até serviços de atendimento ao cliente. Até 2019, 25% das funções nas indústrias sofreram mudanças com a utilização de robôs, de acordo com a consultoria Forrester. No entanto, os humanos desempenharam novos cargos estratégicos.

### REALIDADE VIRTUAL E REALIDADE AUMENTADA

A realidade virtual permite que a pessoa tenha a sensação de estar em um ambiente tridimensional, que é criado por computadores através de dispositivos multissensoriais, como o Oculus Rift. Já a realidade aumentada leva elementos do mundo virtual para o mundo real. Ambas podem gerar avanços nas áreas de educação e turismo, melhorando a experiência dos usuários.

## 6

## 7

### BIOTECNOLOGIA

A biotecnologia desempenhará um papel importante para atender à demanda global, como alimento, combustível e materiais biodegradáveis, alinhado a preocupação com o impacto no meio ambiente. Um mercado promissor é o brasileiro, já que as empresas do País estão investindo bastante em pesquisas na área de biotecnologia, de acordo com o Totvs.

### COMPUTAÇÃO, REDES E INTERNET DAS COISAS

A internet das coisas conecta os objetos à rede mundial de computadores, o que permite uma troca de dados entre ambos. Dessa maneira, é facilitado o controle de entregas na área logística e mapeamento das áreas agrícolas das plantações com drones.

## 8

*“A revolução que vamos vivenciar nos próximos anos terá um impacto maior até mesmo do que a revolução industrial. A estimativa é que nos EUA 47% das profissões atuais não existam nos próximos 10 anos. No Brasil, algo muito importante deve acontecer. Por outro lado, novos empregos vão surgir. O mais importante de todas essas mudanças, é estar preparado para as transformações que estão por vir, pois, mais cedo ou mais tarde, uma dessas tecnologias, ou várias delas, impactarão parte da sua empresa ou até mesmo sua rotina pessoal” - Vicente Goetten, diretor do TOTVS Labs.*

**iinterativa**  
www.iinterativa.com.br

Nós somos a Infobase Interativa, ou como gostamos de chamar, a Iinterativa (com duas letras "I" mesmo). Somos a unidade digital da Infobase, uma das 50 maiores integradoras de Tecnologia da Informação do Brasil, segundo o Anuário Informática Hoje. Por trabalharmos juntos, podemos entregar soluções mais sofisticadas do que as outras agências e mais criativas do que as consultorias de TI.

+55 21 3431-3465  
facebook.com/iinterativa  
twitter.com/iinterativa

**infobase**  
www.infobase.com.br

Em atividade desde 1998, a Infobase está entre as maiores integradoras de TI do Brasil. Voltada para resultados, a empresa atende no Brasil e no exterior, sendo especializada em serviços de mobilidade, digitalização, desenvolvimento de aplicações e gestão de infraestrutura.

+55 21 2224-4525  
facebook.com/infobaseit  
twitter.com/infobaseit

#### Referências:

<http://exame.abril.com.br/tecnologia/noticias/oito-tecnologias-que-podem-mudar-o-mundo-ate-2020#5>

<http://imasters.com.br/noticia/pesquisa-da-totvs-labs-revela-oito-tecnologias-irao-mudar-o-mundo-ate-2020/>

<http://canaltech.com.br/noticia/virtualizacao/conheca-oito-tecnologias-irao-mudar-o-mundo-ate-2020-segundo-o-totvs-labs-61057/>

<http://www.techtudo.com.br/noticias/noticia/2014/08/internet-das-coisas-entenda-o-conceito-e-o-que-muda-com-tecnologia.html>

# Cloud Computing: A nova era da tecnologia da informação

A computação em nuvem celebra o avanço dos **data centers**, com a total reformulação da maneira como as empresas armazenam informações, compram **software**, utilizam infraestrutura e plataformas de desenvolvimento. A competição no mercado se acirra conforme a democratização do conteúdo, consequência inevitável das práticas de **cloud computing**, consolida sua força e estabelece um padrão. Nações detentoras de estruturas menos bem desenvolvidas encontram na nuvem a chance de ultrapassar os longos anos do império do **software** e do **hardware**. A Infobase Interativa reuniu algumas informações e estatísticas sobre o contexto da nova era da armazenagem digital.

## A Nuvem representa a "computação de utilidade pública"

John McCarthy, grande expoente da ciência da computação desde a década de 60, sentenciou: "A computação deve, algum dia, ser organizada como um serviço de utilidade pública, bem como o sistema telefônico". "Cada contribuinte precisará pagar apenas pela capacidade que utilizar de fato, mas possuirá acesso a todas as linguagens de programação características de um sistema muito amplo", profetizou ele.

Sem a necessidade de comprar sistemas próprios, pessoas físicas e jurídicas – e até mesmo o governo – podem compartilhar seu tempo em uma infraestrutura comum a todos eles.

Os custos com servidor da Dell (recepção, armazenagem e encaminhamento de mensagens) não ultrapassam os 300 dólares.

Ao adicionar o software **Windows Server** para rodar uma máquina, no entanto, logo surge o **Microsoft Exchange Server**, de modo a possibilitar a administração de e-mails; os custos de um setor que conta com 50 funcionários subiram para 3.250 dólares.

O **Exchange Online**, versão alternativa criada pela própria **Microsoft**, custa 10 dólares mensais por usuário, com capacidade de armazenamento ilimitada. Os 6.000 dólares anuais representam custos muito menores que aqueles relativos à manutenção de máquinas, infraestrutura adequada e mão-de-obra especializada.

Para quem se inicia no aprendizado do mecanismo de computação em nuvem, há uma vasta quantidade de bons servidores grátis em versão **demo**; através de cadastros de assinatura, eles oferecem serviços **premium**, que são evidentemente pagos. A própria **Amazon Web Service (AWS)** oferece um grande pacote gratuito, o **AWS Free Tier**, que permite executar novos aplicativos, testar aplicativos existentes na nuvem ou simplesmente obter experiência prática com a **AWS**.

## As bases da computação em nuvem

O governo americano, através do **National Institute of Standards and Technology**, estabelece que a computação em nuvem é "um modelo que permite o acesso ubíquo e conveniente de redes **on-demand** para um pool compartilhado de recursos de computação configuráveis, que podem ser rapidamente providos e lançados com o mínimo de esforço de gerenciamento ou interação com o serviço provedor".

## Cinco elementos caracterizam a essência da cloud computing:

**Autosserviço (self-service);**  
Acessibilidade por **desktops, laptops** e tecnologias móveis;

Recursos agrupados entre múltiplos usuários e aplicações;

Recursos elásticos que podem ser rapidamente redistribuídos conforme a necessidade;

Serviço mensurado.

## O NIST define três modelos de serviço que um provedor cloud deve vender:

**Infrastructure as a Service (IaaS);**

**Platform as a Service (PaaS);**

**Software as a Service (SaaS);**

## Infraestrutura como serviço

A **IaaS** – Infraestrutura como serviço – é o modelo mais básico de todos. O consumidor pode comprar espaço, serviços de rede e processamento e, a seguir, construir sua própria estrutura.

Os dois provedores de **IaaS** mais famosos são a **AWS** e o **Rackspace**. O primeiro exerce amplo domínio no mercado: em matéria de **IaaS** e **PaaS**, **Microsoft**, **IBM** e **Google** juntas arrecadam 37% menos que a poderosa **AWS**.

A capacidade computacional da **Amazon EC2** estabeleceu um novo padrão mundial, sendo sem dúvida um dos elementos centrais do amplo domínio da empresa.

## Plataforma como serviço

A **PaaS** – Plataforma como serviço – é o mecanismo responsável por hospedagem e funcionamento de **software** e **hardware**.

A **AWS** possui uma grande variedade de ferramentas específicas que disponibilizam bases de dados escaláveis, filas de e-mails, armazenagem acessível pela **web**, e o "Mechanical Turk", sistema para sistematização da "computação humana".

O **Google App Engine**, outro exemplo de plataforma como serviço, é um sistema de alta performance; dele permite desenvolver um aplicativo do para dois ambientes: **Java** e **Python**.

O **Windows Azure** permite criar, implantar e gerenciar aplicativos rapidamente, com suporte da própria **Microsoft**; possui compatibilidade com os sistemas **Windows** e **SQL Server**.

## Software como serviço

O **SaaS** – Software como serviço – está no topo dos serviços de nuvem. Nele, as aplicações são de responsabilidade do fornecedor do **software**: ele garante toda a estrutura do sistema, o que inclui os servidores, a extensão e questões de segurança; toda a relação ocorre pela internet, e possui um custo regular para o cliente.

O **Active Directory** do **Windows Azure** abarca funções para identidade de nível empresarial que facilitam o gerenciamento de acesso e diretório da **cloud**, com uma boa experiência de entrada nos recursos da nuvem; o **software** possui uma boa ferramenta de segurança, a Autenticação Multifator.

O **software** da **Abiquo**, empresa especializada em **IaaS**, permite às empresas utilizarem sua política de negócios para o pleno gerenciamento de sua infraestrutura física e de nuvem de maneira bastante prática: o mesmo portal possibilita a administração de serviços de nuvem privados, públicos ou híbridos.

A ferramenta **MuleSoft**, plataforma de integração entre **SaaS** e aplicações empresariais na nuvem liderada pela **NEA** em conjunto com a **Salesforce** e mais um grande grupo de parceiros, levantou 37 milhões de dólares. O **MuleSoft** possui o **Anypoint Platform**, modelo para a integração de produtos **SaaS** e aplicações **on-premise**.

A **Salesforce**, presença regular no topo das listas anuais da **Forbes** como a mais inovadora companhia de **software** como serviço. Em 2013, durante a **Dreamforce San Francisco**, premiou o autor do melhor app do evento com 1 milhão de dólares.

De acordo com Cezar Taurion, especialista em **IBM Brasil**, a **Salesforce** gasta metade de suas receitas com marketing e vendas. Ele afirma que até 2020, o **SaaS**, ao lado do modelo **Open Source**, prevalecerá em todo o mercado.

## Uma nuvem pública é um sistema pertencente a um servidor, que, por sua vez, disponibiliza serviços para o público geral. Google e Facebook pertencem a esta categoria.

O serviço da **NIST** é um modelo híbrido, que aporta múltiplos sistemas de nuvem, conectados de modo que todas as informações possuam fácil mobilidade. Uma companhia desenvolve seu sistema através da **IaaS** da **AWS**, rodando um serviço para o público e outra para uma nuvem privada.

## As redes sociais e a nuvem: a extensão do poder do Facebook

O interesse de redes sociais como o **Facebook** em compartilhar serviços de nuvem pode tomar o **hardware** mais barato – é o que afirma Tom Simonite, editor do **MIT Technology Review**.

A rede social de maior destaque da atualidade instalou um **data center** de 13.657m<sup>2</sup> no Oregon, Estados Unidos.

Ele é responsável pelo processamento de informações de cerca dos mais de 1,2 bilhão de usuários da rede.

O aparente altruísmo do **Facebook**, no chamado **Open Compute Project**, em seus esforços de tornar sua tecnologia de nuvem aberta, na verdade esconde sua intenção de dominar o mercado de infraestrutura: ela pretende fazer com que os fornecedores de **hardware** adotem seus serviços, fato que poderia derrubar dramaticamente os valores envolvidos nos equipamentos mantidos em sua base servidora.

A **Apple** possui uma central, também localizada no Oregon, com extensão de 31.096 m<sup>2</sup>; seus executivos planejam construir, na mesma região, um **data center** 65% maior que o atual.

A **iCloud** oferece suporte de segurança a dispositivos perdidos ou roubados, bloqueando suas funções remotamente. O **backup** diário permite restaurar arquivos e conteúdo publicado.

Na contramão do expressivo **Facebook**, a **Cupidtino**, rede social de encontros amorosos mantida pela **Apple**, busca conectar os "Machearts", indivíduos que possuem em comum o gosto pelos produtos da marca, mas não vem obtendo muita popularidade desde o seu lançamento, em 2010.

De acordo com Simonite, responsáveis pela **iCloud** da **Apple** também andaram testando, há alguns anos, os designs projetados pelo **Facebook**; para ele, iniciativas como o **Open Compute Project** podem ganhar vida própria para além das marcas que as idealizam.

A plataforma **Nebula**, serviço criado pela **NASA** (a partir do **NASA Ames Research Center**) derivado da própria nuvem lá originalmente desenvolvida, utilizou designs do **Facebook** para contribuir com o projeto **Open Compute**.

O CEO **Chris Kemp** acredita que este trabalho auxiliará as organizações com grandes necessidades por memória e recursos, a exemplo das desenvolvedoras de biotecnologia que necessitam de aplicações digitais para simular os efeitos de componentes químicos no organismo humano.

## Aproveite o máximo que a nuvem tem a oferecer à sua marca. Entre em contato conosco.

# INDÚSTRIA 4.0 INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E FACILIDADE EM UMA SÓ FASE

Dados informam, inspiram e transformam o mundo ao nosso redor. Diariamente, o que você faz com eles leva à inovação dentro de diversas áreas, como a **Indústria 4.0**. Essa expressão engloba algumas tecnologias para automação e troca de dados, utilizando conceitos de Sistemas Ciber-físicos, Internet das Coisas e Computação em Nuvem.

## MELHORIAS DENTRO DAS EMPRESAS



### Sustentabilidade

Usos sustentáveis de recursos.



### Serviço

Melhor serviço ao cliente.



### Manutenção

Ciclos de manutenção mais seguros.



### Feedback

Feedback dos consumidores mais ativo.

### ⚠ Importante

Não será melhor só para os fabricantes, mas sim para empresas, funcionários e clientes.

## TEMPO DE INATIVIDADE É COISA DO PASSADO

Se a máquina de fábrica **quebra**, cada hora parada significa perda.

Com a **Indústria 4.0**, novas tecnologias serão instaladas.

Sensores e **análises no maquinário** poderão prever quando uma avaria pode se tornar problema para os clientes.

“DAR SENTIDO A TODA ESSA INFORMAÇÃO É FUNDAMENTAL PARA RESOLVER ALGUNS DOS MAIORES DESAFIOS”

- Jim Goodnight  
CEO e fundador do SAS

## SAS - LIDERANÇA EM ANALYTICS



### Experiência em Inteligência Analítica:

Soluções a partir de uma plataforma confiável.



### Inovação guiada pela estratégia:

Investimentos em tecnologias que otimizam, como IA, Big Data e IoT.



### Tecnologia Flexível:

Fácil de usar, todos os colaboradores podem realizar análises de dados.



### Data for Good:

Aplicando a ciência de dados em causas humanitárias, o SAS une organizações para resolver problemas sociais.



## SAS FORUM

### Curioso

O trabalho com dados não seja apenas o que você faz, e sim o que você é.

### Analítico

Leva ao progresso e fornece respostas concretas para problemas sem soluções.

### Inovador

O mundo está em transformação com dados e analytics.

## REVOLUÇÃO ATRAVÉS DOS DADOS

O trabalho diário com os dados leva à inovação.

Utilização do poder do Analytics com a IA para melhorar o cotidiano.

Fornecimento de soluções concretas para diversos problemas.

De pesquisas capazes de salvar vidas a bancos livres de fraudes, tudo depende da fusão entre dados e análises.

## ANALYTICS EM AÇÃO

A Indústria 4.0 é uma grande revolução e veio para transformar, acontecerá entre os dias 05 e 06 de junho, em São Paulo, o SAS Forum Brazil 2019, que vai abordar a digitalização de processos aplicados à indústria em geral.

Estarão presentes grandes nomes do mercado, entre eles, **André Miceli**, coordenador de Marketing e negócios da FGV e diretor da Infobase. Não deixe de participar, faça já sua inscrição no site oficial do evento e não perca a oportunidade de conhecer “a revolução analítica e os novos instrumentos da transformação digital”.

Fontes:  
IT Insight, Microsoft, SAS.